

L'ENSEIGNE CUISINES AVIVA LANCE SON NOUVEAU SPOT PUBLICITAIRE À LA TÉLÉVISION



23 ans après sa création, l'enseigne Cuisines AvivA continue de se réinventer pour conquérir de nouveaux publics et renforcer sa notoriété par le biais de leviers médiatiques variés. Le spécialiste de la cuisine pour tous se lance dans un nouveau chapitre publicitaire en créant un spot télévisé, en collaboration avec l'agence de publicité Elvis. Cette campagne, qui mêle créativité, originalité et authenticité, met en scène la vision singulière de la marque ainsi que toute son expertise.

Une stratégie médiatique réaffirmée

Portée par son engagement pour tous, Cuisines AvivA poursuit sa stratégie de conquête à travers son maillage territorial et le développement de sa marque. Afin de maintenir cette dynamique, tout en générant du trafic dans les 109 magasins implantés partout en France, l'enseigne lance une nouvelle campagne publicitaire télévisée. A travers celle-ci, elle cherche également à toucher de nouveaux publics et à mettre en avant les valeurs fortes qui la guident : le conseil, la proximité et la transparence.

“ Plus de deux décennies après le lancement de la marque, nous souhaitons passer un nouveau cap en accélérant le positionnement de Cuisines AvivA sur de nouveaux leviers de croissance, tout en renforçant sa notoriété. Nous sommes en train d'exploiter la présence digitale de l'enseigne, mais également sa médiatisation. Le potentiel de Cuisines AvivA est immense et le spot télévisé est un travail collectif de longue haleine. Je suis persuadé de la force de frappe que peut avoir ce support de masse, qui, selon moi, est le plus impactant en termes de notoriété. La campagne que nous avons imaginée est fidèle aux valeurs et aux ambitions de la marque. La créativité et l'humain sont, à mon sens, les maîtres-mots de ce spot publicitaire.

Georges Abbou, président et co-fondateur de Cuisines AvivA

Un film à l'image de l'enseigne

Le réalisateur, Frédéric de Pontcharra, et la société de production Blue Paris ont relevé le défi de réaliser un film très clipé et composé. L'humain est placé au cœur du film, et l'émotionnel est travaillé à travers tous les instants de vie du client dans sa nouvelle cuisine. Ce travail collaboratif est à l'image de Cuisines AvivA, qui place le consommateur et sa satisfaction au centre de son engagement. Le client tient une position centrale dans le film, en étant présent dans chacune des scènes, dès l'accueil en magasin par un concepteur-vendeur jusqu'au plaisir de profiter de sa cuisine chez lui une fois la pose finalisée.

La succession de scénettes, montées en *split screen* (écran divisé), valorise les sources de satisfaction des clients de l'enseigne : le choix, l'expertise et l'accompagnement/conseil, tant sur la partie meuble que sur les électroménagers.

Cette dimension humaine et familiale se traduit parfaitement en clôture du film, avec la voix off qui annonce « *Quand on pose une Cuisines AvivA, c'est toute une vie qu'on installe* ». Cette phrase met ainsi l'accent sur le rôle de l'enseigne, qui ne s'arrête pas à la signature d'un devis, mais bien à la satisfaction et au plaisir d'une cuisine posée avec soin.

Le film adopte les codes du territoire de marque de Cuisines AvivA, avec en fond sonore sa signature musicale : *Satisfaction* de Benny Benassi. Populaire et reconnaissable, ce titre survitaminé véhicule parfaitement les notions d'énergie, d'exigence, de plaisir et de contentement, chères à Cuisines AvivA.

Un dispositif média conséquent est déployé autour de ce film publicitaire, avec des diffusions en 15 et 30 secondes dès le mois de mai. Chaque spot inclura en tag de fin, un relais des campagnes promotionnelles du moment. La première porte sur le pose offerte et aussi sur un jeu concours : une cuisine à gagner par jour, du 2 au 31 mai. Sur 30 jours, 30 chances de gagner une cuisine ! Alors tentez de gagner l'une des 30 cuisines en cliquant sur ce lien : www.cuisines-aviva.com/30-cuisines-offertes

Pour visualiser le spot TV, rendez-vous sur [la page youtube de l'enseigne](#).

À PROPOS DE L'ENSEIGNE CUISINES AVIVA

C'est en 2000, à Annecy, que naît la première enseigne de cuisines « high value, low cost ». Après avoir testé avec succès ce concept novateur, Cuisines AvivA lance son développement en franchise dès 2007. Aujourd'hui, avec plus de 100 magasins, le réseau est présent en zone commerciale et en centre-ville. L'enseigne poursuit son maillage en France et propose des villes à fort potentiel : 150 villes sont ciblées pour ouvrir un magasin.

Distributeur indépendant, Cuisines AvivA négocie auprès des fabricants et sélectionne pour ses clients une offre de produits unique proposée à des prix toujours compétitifs. Pour conforter sa croissance sur son marché, l'enseigne se concentre sur son cœur de métier, le commerce, et se réinvente en bousculant les codes du secteur. Cuisines AvivA place la satisfaction au cœur de sa promesse et de son engagement, avec pour genèse trois fondamentaux : une **enseigne commerçante et humaine**, une **expérience client unique** – grâce à une méthode de vente basée sur la transparence et la construction commune du projet – et une **cuisine tout compris**.

CHIFFRES CLÉS

- ▶ Plus de 100 magasins
- ▶ Plus de 600 collaborateurs
- ▶ 138,3 M€ de CA en 2022
- ▶ 23 000 cuisines vendues en 2022

Site grand public :

cuisines-aviva.com

Site franchise :

franchise.cuisines-aviva.com



CONTACTS PRESSE

Cuisines AvivA

Gaëlle Morilleau
gaelle.morilleau@gp-aviva.com
04 37 56 77 11

TBWA\Corporate

Léa Morales - Julia Djimet
lea.morales@tbwa-corporate.com
julia.djimet@tbwa-corporate.com
06 30 69 50 16 - 06 45 68 42 72