

# CUISINES AVIVA OUVRE SON 102<sup>E</sup> MAGASIN À ORLÉANS-SARAN

L'enseigne Cuisines AvivA est fière d'annoncer l'ouverture de son 102° magasin à Orléans-Saran, le 16 octobre. Il s'agit du 5° point de vente dans la région Centre-Val de Loire.



« Cédric et Mickaël sont deux personnes aux profils complémentaires : c'est un véritable atout pour le développement du magasin. Et leur amitié de longue date constitue aussi l'une des forces de leur association.

Cette ouverture à Orléans-Saran représente la première implantation de Cuisines AvivA dans le Loiret. Nous sommes ravis d'élargir l'offre actuelle, en proposant notre concept aux habitants du département.

C'est une belle opportunité qui permet au réseau de renforcer sa présence dans la région Centre-Val de Loire.

*Je suis persuadé de la réussite de ce duo et leur souhaite la bienvenue dans l'aventure ! »* 

> Bernard Abbou, Directeur Général de Cuisines AvivA

Avec l'ouverture de son 102° magasin, Cuisines AvivA poursuit le développement de son réseau de franchises en Centre-Val de Loire. Il s'agit du 1° magasin implanté dans le département du Loiret.

Cuisines AvivA propose depuis plus de 20 ans des cuisines de haute qualité, fabriquées et assemblées en Allemagne, avec les cautions d'excellence et de robustesse propres aux certifications allemandes, toujours à des prix très accessibles.



Amis depuis leur plus tendre enfance, Cédric Vanhasebroeck et Mickaël Verdure ont décidé de réunir leurs forces pour se lancer dans l'aventure entrepreneuriale. Leurs parcours sont bien distincts. Electricien de métier, Mickaël vient du monde de l'industrie et a évolué comme coordinateur de chantier dans une sucrerie. Quant à Cédric, il travaille dans le commerce depuis près de 10 ans, notamment dans l'automobile et la cuisine. Sa connaissance du secteur, couplée à l'âme de bricoleur de Mickaël - qui se plait à rénover des maisons -, portent naturellement leur choix de se lancer en franchise avec Cuisines AvivA. Convaincus par le concept unique de l'enseigne et la qualité des produits - Mickaël étant équipé d'une des cuisines de l'enseigne -, ils sont également séduits par les valeurs familiales et humaines du réseau.

« Le projet de monter une entreprise nous trottait dans la tête depuis un moment. Cette idée, qui avait été lancée au cours d'un repas, a vu le jour grâce au soutien sans faille de Cuisines AvivA. L'enseigne nous a permis de passer du temps dans différents magasins de la région parisienne, afin d'appréhender le fonctionnement interne d'une franchise. Nous avons aussi été formés sur tous les corps de métiers du magasin, ainsi que sur les logiciels nécessaires à la gestion de l'unité. Aujourd'hui, nous nous sentons armés et prêts à répondre aux attentes de la clientèle. Les belles perspectives de développement offertes par le réseau nous conforte dans l'idée d'ouvrir un autre magasin dans les années à venir, dans le sud de la capitale loirétaine! », déclarent Cédric Vanhasebroeck et Mickaël Verdure, franchisés Cuisines AvivA Orléans-Saran.

Le magasin d'Orléans-Saran est idéalement situé dans la zone commerciale Cap Saran, en périphérie orléanaise. Il dispose d'un espace de 500 m², regroupant 10 expositions de cuisines, 1 complément salle de bain et 1 complément dressing. Une équipe composée de 3 vendeurs, dont Mickaël et Cédric, et un assistant de gestion accompagneront les clients dans leurs futurs projets. À terme, un vendeur supplémentaire rejoindra l'équipe.





A l'occasion de l'ouverture du magasin, une campagne promotionnelle sera déployée du 3 janvier au 12 février 2022. (voir conditions en magasin)

## À PROPOS

### DE L'ENSEIGNE CUISINES AVIVA

C'est en 2000, à Annecy, que naît la première enseigne de cuisines « high value, low cost ». Après avoir testé avec succès ce concept novateur, Cuisines AvivA lance son développement en franchise dès 2007. Aujourd'hui, avec plus de 100 magasins, le réseau est présent en zone commerciale et en centre-ville, dans toutes les régions de France.

Seul distributeur indépendant, Cuisines AvivA négocie auprès des fabricants et sélectionne pour ses clients une offre de produits unique proposée à des prix toujours compétitifs. Pour conforter sa croissance sur son marché, l'enseigne se concentre sur son coeur de métier, le commerce, et se réinvente en bousculant les codes du secteur. Cuisines AvivA place la satisfaction au cœur de sa promesse et de son engagement, avec pour genèse trois fondamentaux : une enseigne commerçante et humaine, une expérience client unique – grâce à une méthode de vente basée sur la transparence et la construction commune du projet – et une cuisine tout compris.

#### CHIFFRES CLÉS

- ► 105 magasins (fin 2021)
- ► 475 collaborateurs
- ► 110M€ de CA
- ▶ 21 000 cuisines/an

Site grand public : www.cuisines-aviva.com

Site franchise:

franchise.cuisines-aviva.com

#### **CONTACTS PRESSE:**