

ÉLISE RODRIGUEZ REJOINT CUISINES AVIVA

EN TANT QUE DIRECTRICE ACHAT, MARKETING
ET BUREAU D'ÉTUDE

L'enseigne **Cuisines AvivA**, spécialiste de la cuisine pour tous, annonce l'arrivée d'Élise Rodriguez au poste de Directrice achat, marketing et bureau d'étude. Experte de l'aménagement et de la cuisine, elle a auparavant évolué au sein du groupe Mobilier Européen (Fly, Atlas, Crozatier) et du réseau BUT, avant de prendre ses fonctions en septembre 2022 chez Cuisines AvivA. Elle vient ainsi renforcer l'équipe support de la centrale basée à Villeurbanne, aux portes de Lyon.



Une expertise pointue du monde de l'ameublement

Passionnée par la décoration intérieure et le design, Élise Rodriguez a commencé sa carrière en 2006 au sein du groupe Mobilier Européen. Elle a tout particulièrement travaillé pour la marque Atlas, pour laquelle elle a été Responsable du développement des ventes et Cheffe de produits.

Forte de cette expérience, elle a rejoint en 2013 l'enseigne BUT, qui souhaitait développer l'activité cuisine du réseau. Cheffe de produits puis Responsable de la mise en place de la Business Unit cuisine, Élise Rodriguez a piloté de nombreux sujets tels que le merchandising, la communication, la formation des équipes ou encore l'animation commerciale.

Après une dizaine d'années chez BUT, elle a souhaité relever de nouveaux challenges tout en continuant à évoluer dans l'univers de la cuisine : c'est ainsi qu'elle a choisi de rejoindre Cuisines AvivA. Elle a pris ses fonctions début septembre, au sein du service marketing, produit et bureau d'études des enseignes Cuisines AvivA et ELTØN Cuisines.

Un rôle de cheffe d'orchestre au service de l'image de Cuisines AvivA et d' ELTØN Cuisines

Ces dernières années, Cuisines AvivA a construit sa signature autour de son engagement pour la satisfaction des clients, des équipes et des membres de son réseau. Pour l'enseigne, le service apporté et la construction d'une relation de confiance client/vendeur sont des éléments différenciants, au même titre que la qualité des produits. Élise Rodriguez va porter cette promesse, tout en restant en prise avec la réalité du terrain et le quotidien des équipes dans les magasins. Telle une cheffe d'orchestre, elle s'attachera, ces prochains mois, à consolider l'image de Cuisines AvivA et d'ELTØN Cuisines en B2C et en B2B, afin de faire rayonner les deux concepts à travers l'hexagone.

De nature curieuse, Élise Rodriguez aime découvrir chaque semaine les nouveaux concept-stores qui fleurissent à Paris. Couplée à l'observation des attitudes et comportements des consommateurs, son appétence pour l'innovation est un véritable atout pour Cuisines AvivA. Cette écoute du marché mise au service de l'enseigne, vont en effet permettre une appréhension juste des évolutions du secteur de l'ameublement pour être à la pointe de la tendance.

“ Convaincue de l'esprit humain de l'enseigne, je suis ravie d'avoir rejoint l'aventure Cuisines AvivA en cette rentrée 2022. Je souhaitais intégrer une structure familiale et innovante, réactive et s'adaptant aux changements du secteur de la cuisine, et je pense que je l'ai trouvée chez Cuisines AvivA. Ma devise préférée est « Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin » et j'ai le sentiment qu'elle est partagée par toute la grande famille de Cuisines AvivA.

Élise Rodriguez, Directrice achat, marketing et bureau d'étude, Cuisines AvivA

À PROPOS DE L'ENSEIGNE CUISINES AVIVA

C'est en 2000, à Annecy, que naît la première enseigne de cuisines « high value, low cost ». Après avoir testé avec succès ce concept novateur, Cuisines Aviva lance son développement en franchise dès 2007. Aujourd'hui, avec plus de 100 magasins, le réseau est présent en zone commerciale et en centre-ville. L'enseigne poursuit son maillage en France et propose des villes à fort potentiel : 150 villes sont ciblées pour ouvrir un magasin.

Distributeur indépendant, Cuisines Aviva négocie auprès des fabricants et sélectionne pour ses clients une offre de produits unique proposée à des prix toujours compétitifs. Pour conforter sa croissance sur son marché, l'enseigne se concentre sur son cœur de métier, le commerce, et se réinvente en bousculant les codes du secteur. Cuisines Aviva place la satisfaction au cœur de sa promesse et de son engagement, avec pour genèse trois fondamentaux : une **enseigne commerçante et humaine**, une **expérience client unique** – grâce à une méthode de vente basée sur la transparence et la construction commune du projet – et une **cuisine tout compris**.

CHIFFRES CLÉS

- ▶ Plus de 100 magasins
- ▶ Plus de 500 collaborateurs
- ▶ 135 M€ de CA en 2021
- ▶ 22 200 cuisines en 2021

Site grand public :
www.cuisines-aviva.com

Site franchise :
franchise.cuisines-aviva.com



CONTACTS PRESSE

Cuisines Aviva

Morgane Laurent
morgane.laurent@gp-aviva.com
04 37 56 77 08

TBWA\Corporate

Léa Valleix - Julia Djimet
lea.valleix@tbwa-corporate.com
julia.djimet@tbwa-corporate.com
06 30 69 50 16 - 06 45 68 42 72