

« Tout savoir sur la franchise » par Cuisines AvivA

LE SAVIEZ-VOUS ? LE MARCHÉ DE LA CUISINE FAIT PARTIE DES SECTEURS LES PLUS PERFORMANTS EN FRANCHISE

Depuis la pandémie, les modes de vie et de consommation des Français ont évolué. Ils investissent davantage dans leur habitat, aussi bien en termes d'aménagement que de décoration, pour embellir leur intérieur. La cuisine est l'un des espaces ayant largement bénéficié de cette dynamique, les consommateurs ayant l'envie d'en faire une pièce à vivre à part entière. Tour d'horizon du marché de la cuisine avec le spécialiste [Cuisines AvivA](#).



La cuisine, n°1 du marché de l'ameublement

En 2021, le secteur de l'ameublement a enregistré un chiffre d'affaires de 14,55 milliards d'euros, soit +14,3 % par rapport à 2020¹. Avec une croissance de près de 20 % sur cette période¹, qui permet de franchir la barre des 4 milliards d'euros, le grand gagnant est sans conteste le marché de la cuisine intégrée. Parmi les acteurs du secteur, ce sont tout particulièrement les spécialistes qui ont su tirer leur épingle du jeu, avec une part de 52 % du marché entre leurs mains¹.

Deuxième pièce préférée des Français², la cuisine était déjà considérée comme le véritable cœur de l'habitation début 2020³. Cette tendance s'est renforcée avec les confinements successifs. Assignés à résidence, les ménages ont bénéficié d'un temps libre plus élevé et en ont profité pour s'adonner à de nouvelles activités, comme la confection de plats en famille, tout en utilisant cet espace pour télétravailler ou faire l'école à la maison. Désormais ancré dans les mentalités, l'intérêt pour la cuisine perdure et a donné envie aux consommateurs d'investir dans cette pièce, d'autant plus avec l'argent épargné. Les acteurs du marché ont également su tirer profit de cette période inédite en accélérant le déploiement de solutions innovantes et performantes. Aujourd'hui, l'acte d'achat se trouve facilité grâce à la digitalisation des points de vente et la création de cuisines à distance.

Le spécialiste de la cuisine pour tous, Cuisines AvivA, illustre parfaitement ce phénomène. Afin d'apporter aux consommateurs une véritable expérience client, l'enseigne a capitalisé sur cette période afin de développer son nouveau site Internet et lancer le devis à distance. L'implication et le travail de tous a permis à Cuisines AvivA de réaliser un chiffre d'affaires de plus de 135 millions d'euros en 2021, soit une progression de 49 % par rapport à l'année précédente.

La franchise, un modèle bien implanté chez les cuisinistes

Dans l'univers de l'ameublement, la franchise est bien représentée chez les cuisinistes. Face à une clientèle de plus en plus exigeante dans l'aménagement de cette pièce, ce modèle de commerce permet proximité et réactivité, grâce à un maillage territorial optimal. La cuisine est un projet qui représente un investissement sur le long terme et peut donc être anxiogène pour le consommateur. L'accompagnement et le conseil sont donc des éléments primordiaux. Un réseau de franchises offre un sentiment de réassurance, en raison de la garantie apportée par une enseigne bien ancrée.

Portée par 22 ans d'expertise, Cuisines AvivA est devenu un acteur incontournable sur le marché de la cuisine. Avec la satisfaction au cœur de son engagement, la marque fait la promesse de tout mettre en œuvre pour contenter sa clientèle grâce à une méthode de vente bienveillante et professionnelle, ainsi qu'à une sélection rigoureuse de son offre produit. Cuisines AvivA a d'ailleurs été élue pour la 2nde fois parmi les meilleures enseignes 2022 dans la catégorie cuisinistes, pour la qualité de son service client.

Au plus proche des consommateurs, le réseau est présent dans toutes les régions de France, avec 106 magasins implantés en centre-ville et en zone commerciale. Cuisines AvivA ambitionne d'aller encore plus loin avec l'ouverture d'une 50^{aine} de magasins d'ici 2025. Le franchiseur propose déjà plus de 150 opportunités pour entreprendre dans toute la France.



« Avec un taux d'équipement en cuisines équipées des foyers français de 72 %, contre 85 % pour le reste de l'Europe¹, le secteur de la cuisine en France est promis à un avenir florissant. Le marché français compte d'ailleurs 3,5 millions de consommateurs potentiels prêts à changer leur cuisine intégrée ou à s'équiper pour la première fois⁴. Investir dans ce secteur est donc la garantie d'un placement rentable ! »

Bernard Abbou, Directeur Général de Cuisines AvivA

À PROPOS DE L'ENSEIGNE CUISINES AVIVA

C'est en 2000, à Annecy, que naît la première enseigne de cuisines « high value, low cost ». Après avoir testé avec succès ce concept novateur, Cuisines AvivA lance son développement en franchise dès 2007. Aujourd'hui, avec plus de 100 magasins, le réseau est présent en zone commerciale et en centre-ville. L'enseigne poursuit son maillage en France et propose des villes à fort potentiel : 150 villes sont ciblées pour ouvrir un magasin.

Distributeur indépendant, Cuisines AvivA négocie auprès des fabricants et sélectionne pour ses clients une offre de produits unique proposée à des prix toujours compétitifs. Pour conforter sa croissance sur son marché, l'enseigne se concentre sur son cœur de métier, le commerce, et se réinvente en bousculant les codes du secteur. Cuisines AvivA place la satisfaction au cœur de sa promesse et de son engagement, avec pour genèse trois fondamentaux : une enseigne commerçante et humaine, une expérience client unique – grâce à une méthode de vente basée sur la transparence et la construction commune du projet – et une cuisine tout compris.

CHIFFRES CLÉS

- ▶ Plus de 100 magasins
- ▶ Plus de 500 collaborateurs
- ▶ 135 M€ de CA en 2021
- ▶ 22 200 cuisines en 2021

Site grand public :
www.cuisines-aviva.com

Site franchise :
franchise.cuisines-aviva.com



CONTACTS PRESSE

Cuisines AvivA

Carine Ayrat
carine.ayrat@gp-aviva.com
04 37 56 77 11

TBWA\Corporate

Léa Valleix - Julia Djimet
lea.valleix@tbwa-corporate.com
julia.djimet@tbwa-corporate.com
0 6 30 69 50 16 - 06 45 68 42 72

AVIVA
CUISINES
SATISFACTION!