

## CUISINES AVIVA ENCOURAGE L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ

En 30 ans, le nombre d'entreprises créées par les femmes a connu une croissance importante. De 29 % en 1987, elles représentaient 33 % en 2000, jusqu'à atteindre 40 % aujourd'hui<sup>1</sup>. Les secteurs dans lesquels les femmes se lancent dans l'entrepreneuriat se diversifient également, avec en tête le social (22 %), les services aux particuliers (18,6 %) et le commerce (16,4 %). Certains domaines restent quant à eux majoritairement masculins, comme le bâtiment ou les biens et équipements<sup>2</sup>. Encourageantes, ces transformations doivent se poursuivre.

C'est en mettant en lumière le succès de femmes entrepreneures au sein du réseau, que **Cuisines Aviva** souhaite encourager d'autres femmes à se lancer dans l'aventure de la franchise. C'est pourquoi, **Aurélie Deckert**, **Magali Piel Huchet** et **Nuray Akdamar** prennent aujourd'hui la parole pour témoigner de leurs parcours.

« Nous sommes ravis du chemin parcouru par Cuisines Aviva depuis quelques années, et souhaitons que le visage de la franchise poursuive son évolution. C'est en 2012 que nous avons le plaisir d'accueillir la première femme franchisée du réseau : Clotilde Florent-Margottin. Elle a ouvert la voie en ouvrant avec succès son premier magasin mayennais à Laval, puis un second 10 ans plus tard dans la ville de Mayenne, avant d'accompagner son mari dans le lancement de sa franchise à Château-Gontier-sur-Mayenne. Aujourd'hui, 14 % de nos franchisés sont des femmes, parmi lesquelles **Aurélie Deckert**, **Magali Piel Huchet** et **Nuray Akdamar**. Nous espérons que la valorisation de succès féminins inspirera d'autres femmes et qu'elles rejoindront Cuisines Aviva pour participer au développement du réseau », indique Bernard Abbou, Directeur général de Cuisines Aviva.

### Dépasser ses craintes et faire évoluer les mentalités

Les principaux freins ressortant fréquemment lorsque sont interrogées les femmes entrepreneures, sont la crainte d'un manque de compétences, la peur de l'échec et l'importance du financement. Pour Magali Piel Huchet, franchisée Cuisines Aviva Libourne, il est nécessaire de centraliser les rapports et les relations sur les compétences. « Il n'y a aucune raison qu'une femme ne se lance pas dans l'entrepreneuriat plutôt qu'un homme. C'est dans les mentalités que ça bloque, car aujourd'hui, nous avons le même niveau de formation et de compétences. Il ne faut donc pas se mettre de barrières et faire ses preuves, quel que soit son sexe ».

En effet, aujourd'hui encore, dans l'inconscient collectif, les femmes intériorisent les qualités entrepreneuriales comme des attributs masculins. Alors que sans en faire des généralités, certains traits de caractère souvent rattachés aux femmes constituent de véritables forces, comme le relationnel, la solidarité, l'écoute, la compréhension et l'art de la négociation. « Nous devons nous appuyer dessus pour féminiser ce modèle, et tout particulièrement le secteur de la cuisine », indique Aurélie Deckert, franchisée Cuisines Aviva Aubagne. Quant à Nuray Akdamar, franchisée Cuisines Aviva Bourges, elle se sert « de la critique comme d'un véritable booster, pour [se] pousser à faire encore mieux » !

En raison de l'univers majoritairement masculin, l'activité de cuisiniste peut être un frein supplémentaire à la volonté d'entreprendre pour les femmes. Il est donc essentiel de briser ce stéréotype. C'est ce qu'a fait Aurélie, qui s'était elle-même mise des barrières en pensant que sa qualité de femme pourrait compliquer les relations avec les tiers (prestataires, clients...). « Au contraire, j'ai senti une grande solidarité et beaucoup de bienveillance entre les femmes au travail. Ça a notamment été très appréciable d'avoir une partenaire bancaire ». Une fois ses appréhensions dépassées, Aurélie s'est totalement épanouie en qualité de cheffe d'entreprise.

#### Nuray Akdamar franchisée Cuisines Aviva Bourges



Après 7 ans dans le secteur de la cuisine comme vendeuse, Nuray a eu envie de se challenger en se lançant dans l'entrepreneuriat. « Passés les a priori du début, quant à ma jeunesse et à mon statut de femme célibataire, j'ai été très bien accueillie par les prestataires, les clients, etc. La structure du réseau a été un véritable allié pour me lancer. J'espère que mon exemple donnera envie à d'autres femmes de rejoindre Cuisines Aviva, afin de continuer à dynamiser ce réseau à l'esprit jeune ».

## Auréli Deckert franchisée Cuisines AvivA Aubagne



D'animatrice réseau à entrepreneure, il n'y a qu'un pas qu'Auréli a franchi en 2019, épaulée par son mari. « *Quand on croit à son projet et qu'on a un objectif en tête, il faut savoir s'entourer des bonnes personnes et foncer. Et avec une bonne organisation, le quotidien en est facilité autant pour les femmes que pour les hommes, en pouvant conserver du temps pour sa famille* ».

## Magali Piel Huchet franchisée Cuisines AvivA Libourne



Cheffe d'entreprise dès l'âge de 32 ans, Magali a eu très tôt une appétence pour

l'optimisation des entreprises. Si elle est à la tête de son point de vente Cuisines AvivA depuis 2019, c'est grâce à sa force de caractère et à sa vision entrepreneuriale très engagée.

« *Femme ou homme, ce qui compte pour se lancer, c'est la passion et l'envie. Même si parfois on peut être face à des situations compliquées, ça vaut le coup. Toutes les femmes en sont capables, avec parfois même, une dose d'humanité supplémentaire dans les rapports* ».

## Développer l'entrepreneuriat féminin par la franchise

Par son accompagnement de bout en bout, la franchise semble être la réponse adéquate aux freins mis en exergue par les femmes entrepreneures. C'est pourquoi, elles représentent 38 % des franchisés en France, tous secteurs confondus<sup>3</sup>.

Pour Nuray, qui avait l'expertise de la cuisine, l'accompagnement de Cuisines AvivA sur toutes les casquettes de chef d'entreprise a été un véritable élément de réassurance. « *J'ai bénéficié d'un réel suivi à chaque étape : des formations aux démarches auprès des banques, en passant par la recherche d'un local. Résultat, 5 mois après le début de notre collaboration, mon magasin a ouvert et ce lancement est d'ailleurs donné comme exemple aux futurs franchisés* ». Aurélie et Magali se montrent aussi satisfaites que Nuray concernant l'encadrement au début de leur aventure Cuisines AvivA. `

Concernant le choix du franchiseur, toutes les trois sont unanimes pour dire que cela a été comme une évidence. « *Nous avons été séduites par le concept et l'approche de vente différenciante de Cuisines AvivA. Les valeurs portées par l'enseigne ont également été un élément décisif. Georges et Bernard Abbou, les cofondateurs et dirigeants, accordent leur confiance à toute personne motivée et entretiennent une culture d'entreprise très familiale* ».

« *Ces témoignages montrent que la franchise peut être l'un des leviers pour accroître le nombre de femmes entrepreneures en France. Ce modèle facilite l'accès à l'entrepreneuriat grâce au soutien et au suivi de l'enseigne. Nous souhaitons accentuer notre accompagnement aux porteuses de projet* », conclut Bernard Abbou.

## À PROPOS DE L'ENSEIGNE CUISINES AVIVA

C'est en 2000, à Annecy, que naît la première enseigne de cuisines « high value, low cost ». Après avoir testé avec succès ce concept novateur, Cuisines AvivA lance son développement en franchise dès 2007. Aujourd'hui, avec plus de 100 magasins, le réseau est présent en zone commerciale et en centre-ville, dans toutes les régions de France.

Seul distributeur indépendant, Cuisines AvivA négocie auprès des fabricants et sélectionne pour ses clients une offre de produits unique proposée à des prix toujours compétitifs. Pour conforter sa croissance sur son marché, l'enseigne se concentre sur son cœur de métier, le commerce, et se réinvente en bousculant les codes du secteur. Cuisines AvivA place la satisfaction au cœur de sa promesse et de son engagement, avec pour genèse trois fondamentaux : une **enseigne commerçante et humaine**, une **expérience client unique** – grâce à une méthode de vente basée sur la transparence et la construction commune du projet – et une **cuisine tout compris**.

## CHIFFRES CLÉS

- ▶ 105 magasins (fin 2021)
- ▶ 475 collaborateurs  
110 M€ de CA
- ▶ 21 000 cuisines/an

Site grand public :  
[www.cuisines-aviva.com](http://www.cuisines-aviva.com)

Site franchise :  
[franchise.cuisines-aviva.com](http://franchise.cuisines-aviva.com)

## CONTACTS PRESSE :

### Cuisines AvivA

Carine Ayrat  
carine.ayral@gp-aviva.com  
04 37 56 77 11

### TBWA\CORPORATE

Julia Djimet  
julia.djimet@tbwa-corporate.com  
06 45 68 42 72

**AVIVA**  
cuisines  
SATISFACTION!

