

CUISINES AVIVA : EN ROUTE POUR LE 100^E MAGASIN !

Un an après avoir soufflé ses 20 bougies, l'enseigne **Cuisines AvivA** marque une nouvelle fois l'actualité avec l'ouverture de son 100^e magasin. C'est le 30 septembre prochain, à Pian-Médoc (Gironde), que cette étape symbolique sera franchie. Il s'agira du 3^e point de vente pour le franchisé Jérôme Soismier, entré dans l'aventure Cuisines AvivA en 2014.

Cette bonne nouvelle s'accompagne d'un premier semestre très positif, tant en termes de développement, de performances commerciales, que de satisfaction client.

Autant de raisons d'aller à la rencontre de l'enseigne, qui sera présente à Franchise Expo Paris du 25 au 29 septembre 2021 (stand B23).



Un premier semestre 2021 florissant

Les six premiers mois de l'année ont été rythmés par le fort développement du réseau Cuisines AvivA avec l'ouverture de 6 nouveaux points de vente : Arles (2 janvier), Mayenne (4 février), Château-Gontier (11 mars), Vélizy-Villacoublay (11 mars), Saint-Martin-d'Hères (3 avril) et Caluire-et-Cuire (8 juin). Au 30 juin 2021, l'enseigne comptait 97 magasins et un nouveau a ouvert ses portes au début de l'été, le 8 juillet à Creil.

Ce développement s'accompagne de performances commerciales en nette progression. Le premier semestre 2021 enregistre en effet une augmentation de 31 % (à périmètre constant) par rapport au premier semestre de l'année précédente, frappé par un confinement et une fermeture des magasins. Malgré un contexte sanitaire difficile, Cuisines AvivA a su tirer son épingle du jeu en affichant une croissance de 3 % sur l'année 2020 vs 2019, sur un marché de la cuisine en recul des ventes de 2,9 %*.

Les résultats traduisant la satisfaction client ont quant à eux aussi de quoi faire sourire l'enseigne. Les clients attribuent une note de 4,43/5 sur Google My Business – avec 6 749 avis –, et l'outil interne de Cuisines AvivA – lancé en 2020 avec son partenaire Wizville – 8,46/10 pour 15 538 questionnaires. Ces indicateurs en hausse soulignent la qualité d'accompagnement et illustrent à eux seuls le nouveau territoire de marque de Cuisines AvivA déployé depuis le 1er mars 2021 : **SATISFACTION!**

Cap sur le 100^e magasin du réseau

Le 30 septembre 2021, Cuisines AvivA franchira une nouvelle étape de son développement avec l'ouverture des 99^e et 100^e points de vente à Gap (Hautes-Alpes) et à Pian-Médoc (Gironde).

Jérôme Soismier, franchisé de Cuisines AvivA Mérignac depuis 2014 et de Bayonne depuis 2018 (associé minoritaire à son gendre), poursuit donc son aventure entrepreneuriale au sein du réseau, en lançant son 3^e magasin en région Nouvelle-Aquitaine, à une vingtaine de kilomètres de Bordeaux. « L'ouverture d'un 3^e magasin est déjà en soi un événement majeur, tant professionnellement que personnellement, et l'est d'autant plus quand il symbolise une étape importante dans le développement du réseau. Ce 100^e point de vente représente le chemin parcouru par Cuisines AvivA et l'ensemble de ses collaborateurs. Je suis ravi d'y être associé aussi étroitement », témoigne Jérôme Soismier.



« Que de chemin parcouru depuis la création de l'enseigne en 2000 ! En termes d'image, nous avons beaucoup évolué et continuons, année après année, à casser les codes du marché de la cuisine. De la promesse du "haut de gamme pour tous", nous avons pris un premier virage en 2020 avec le slogan "Avec AvivA tout va", et cette année, nous avons placé la satisfaction client au cœur de notre stratégie. Notre nouvelle signature, qui tient en un mot simple mais fort, signifie beaucoup pour nous. **SATISFACTION!** traduit l'exigence apportée à la méthode de vente et à la sélection de notre offre produit. Et cela fonctionne, puisqu'aujourd'hui nous atteignons les 100 magasins ! »

Georges Abbou, Président de Cuisines AvivA



« Le chiffre 100 est tout un symbole et montre que notre concept séduit. Depuis plus de 20 ans, nous vivons une véritable aventure humaine avec nos franchisés, avec qui nous partageons les mêmes valeurs familiales et de convivialité. Si nous en sommes là, c'est grâce à toutes ces femmes et à tous ces hommes, ainsi qu'au partage de leurs différentes expériences et compétences. C'est là que réside la force du réseau, couplée à l'accompagnement de la centrale. Nous sommes présents à chaque étape de leur projet, dans les bons et les mauvais moments, comme dans cette période singulière que nous traversons. Nous avons su ressortir plus forts de cette crise, tout en continuant à faire grandir notre réseau grâce à l'arrivée de nouveaux entrepreneurs ou au développement de nos franchisés déjà présents. C'est d'ailleurs le cas pour le 100e magasin qui s'implante à Pian-Médoc, puisqu'il s'agira du 2nd Cuisines AvivA de Jérôme Soismier. Cette ouverture symbolise une nouvelle étape pour le réseau. Nous poursuivons notre maillage hexagonal avec l'ambition de multiplier le nombre de nos magasins par plus de deux d'ici 3 ans au plus tard, pour atteindre les 250 points de vente ! »

Bernard Abbou, Directeur Général de Cuisines AvivA

Rendez-vous à Franchise Expo Paris

Du 26 au 29 septembre prochains, Cuisines AvivA donne rendez-vous à tous les professionnels au salon incontournable de la franchise. L'occasion de venir découvrir ou redécouvrir les fondamentaux du réseau qui ont fait de son concept un succès aujourd'hui : **une enseigne commerçante et humaine, une expérience client unique et une cuisine tout compris.**



Informations pratiques Franchise Expo Paris

Cuisines AvivA : stand B23

Du 26 au 29 septembre 2021, à Paris Porte de Versailles, Pavillon 2.2 – 2.3 - 3

Aux côtés de Cuisines AvivA, la deuxième enseigne du Groupe ABBOU, ELTØN Cuisines, sera également présente au stand C24.

À PROPOS DE L'ENSEIGNE CUISINES AVIVA

C'est en 2000, à Annecy, que naît la première enseigne de cuisines « high value, low cost ». Après avoir testé avec succès ce concept novateur, Cuisines AvivA lance son développement en franchise dès 2007. Aujourd'hui, avec près de 100 magasins, le réseau est présent en zone commerciale et en centre-ville, dans toutes les régions de France.

Seul distributeur indépendant, Cuisines AvivA négocie auprès des fabricants et sélectionne pour ses clients une offre de produits unique proposée à des prix toujours compétitifs. Pour conforter sa croissance sur son marché, l'enseigne se concentre sur son cœur de métier, le commerce, et se réinvente en bousculant les codes du secteur. Cuisines AvivA place la satisfaction au cœur de sa promesse et de son engagement, avec pour genèse trois fondamentaux : une **enseigne commerçante et humaine**, une **expérience client unique** – grâce à une méthode de vente basée sur la transparence et la construction commune du projet – et une **cuisine tout compris**.

CHIFFRES CLÉS

- ▶ 105 magasins
- ▶ 475 collaborateurs
- ▶ 110 M€ de CA
- ▶ 21 000 cuisines/an

Site grand public :

www.cuisines-aviva.com

Site franchise :

franchise.cuisines-aviva.com



CONTACTS PRESSE :

Cuisines AvivA

Carine Ayrat
carine.ayrat@gp-aviva.com
04 37 56 77 11

TBWA\CORPORATE

Julia Djimet
julia.djimet@tbwa-corporate.com
06 45 68 42 72

AVIVA
CUISINES
SATISFACTION!