

Les tendances 2022 pour une cuisine inspirante et fonctionnelle

A l'occasion de leur quatrième collaboration, **Cuisines Aviva** et l'influenceuse déco **Un nouveau regard** dévoilent les tendances de l'année du spécialiste de la cuisine de qualité pour tous. Décoratrice intérieure de métier, Virginie partage ses coups de cœur parmi les nouveautés 2022 du cuisiniste, à travers son regard aiguisé de professionnelle du style !

Couleurs, matériaux, innovations et aménagements dans la cuisine et au-delà, l'influenceuse passe au crible les lignes directrices de la nouvelle collection de Cuisines Aviva !

Tendance #1 : Des coloris chics et intimistes

La tendance de la couleur dans la cuisine se confirme cette année, avec néanmoins une évolution du nuancier vers des teintes plus sombres et élégantes. L'intemporel bleu Fjord ou bien encore le très en vogue vert minéral deviennent les atouts charmes de la pièce. Évoquant la sérénité, le calme et la délicatesse, ces coloris créent une atmosphère à la fois somptueuse et feutrée.

En association avec des accessoires dorés – comme l'évier, le mitigeur ou les poignées – le bleu Fjord du nouveau modèle Ania de Cuisines Aviva révèle tout le potentiel et le caractère de l'espace.

ANIA Bleu Fjord,
à partir de 7 190 €



TORINO décor noir lave mat soyeux,
à partir de 8 850 €



Tendance #2 : Le bois, indémodable et chaleureux

Intemporel, le bois reste l'une des valeurs sûres de 2022. Clair ou sombre, brut ou stratifié, ce matériau naturel offre authenticité et convivialité à la cuisine, en façonnant le plan de travail ou en habillant les façades et les aménagements intérieurs des placards ainsi que des tiroirs. Le nouveau modèle TORINO de Cuisines Aviva en est l'exemple parfait, avec ses cadres sur façades qui donnent du cachet à la pièce et une finition mate soyeuse pour un toucher doux.

Pour des cuisines engagées, l'ensemble des modèles en bois de l'enseigne sont labellisés PEFC, garantissant ainsi une exploitation durable des forêts et une gestion responsable de cette matière première indispensable.

Tendance #3 : Les façades " Soft Touch anti-traces de doigts "

Largement plébiscitée par les Français, cette technologie prend la première place dans le choix des façades grâce à son effet anti-traces de doigts. Très pratique, elle facilite le quotidien – notamment sur les façades sombres telles que le vert minéral du nouveau modèle ANIA de Cuisines AvivA – et se décline dans bien d'autres coloris encore (bleu Fjord, noir, etc).

ANIA vert minéral,
à partir de 7 190 €



Tendance #4 : L'inattendu papier peint

Après avoir investi toutes les pièces de la maison en quelques années, le papier peint fait son apparition dans la cuisine. Graphique et ultra coloré, il offre un véritable parti-pris déco et casse les codes des cuisines traditionnelles. Végétal, industriel ou bien encore géométrique, il faut l'accorder au style de la pièce pour créer un ensemble harmonieux, comme l'illustre parfaitement le modèle ANIA de Cuisines AvivA.

Pour conserver l'éclat de cette parure murale, il est important de choisir parmi les nouveaux modèles lessivables, intissés ou vinyles, élaborés pour résister à l'humidité et aux éclaboussures.



Tendance #5 : Par-delà la cuisine

Les changements d'habitudes et le télétravail ont fait évoluer les besoins. Aujourd'hui, les éléments « cuisine » – par exemple le plan de travail, les étagères, les tablettes ou les caissons – s'invitent dans d'autres espaces de la maison tels que le salon, le couloir et la chambre.

Ces aménagements permettent de créer un coin *Home Office* délimité et optimisé, en jouant sur les hauteurs et les volumes, ainsi que sur la couleur comme avec le bleu Fjord du modèle ANIA.

D'autres jolies solutions ont été imaginées par Cuisines AvivA, avec la crédence bois/métal qui trouve aussi bien sa place dans la cuisine que dans le salon, pour la réalisation d'un meuble TV unique.

À PROPOS DE L'ENSEIGNE CUISINES AVIVA

C'est en 2000, à Annecy, que naît la première enseigne de cuisines "high value, low cost". Après avoir testé avec succès ce concept novateur, Cuisines AvivA lance son développement en franchise dès 2007. Aujourd'hui, avec plus de 100 magasins, le réseau est présent en zone commerciale et en centre-ville, dans toutes les régions de France.

Seul distributeur indépendant, Cuisines AvivA négocie auprès des fabricants et sélectionne pour ses clients une offre de produits unique proposée à des prix toujours compétitifs. Pour conforter sa croissance sur son marché, l'enseigne se concentre sur son cœur de métier, le commerce, et se réinvente en **bousculant les codes du secteur**. Cuisines AvivA place **la satisfaction** au cœur de sa promesse et de son engagement, avec pour genèse trois fondamentaux : **une enseigne commerçante et humaine**, **une expérience client unique** – grâce à une méthode de vente basée sur la transparence et la construction commune du projet – et **une cuisine tout compris**.



CONTACTS PRESSE

TBWA\CORPORATE
Julia Djimet
julia.djimet@tbwa-corporate.com
06 45 68 42 72

Cuisines AvivA
Carine Ayrat
carine.ayrat@gp-aviva.com
04 37 56 77 11

Retrouvez l'ensemble des collaborations de Cuisines AvivA et d'Un Nouveau Regard sur :

www.cuisines-aviva.com

<https://unnouveauregard-blog.blogspot.com>

AVIVA
cuisines
SATISFACTION!