

communiqué

Lyon, 3 mars 2020

AVEC PLUS DE 80 MAGASINS, CUISINES AVIVA **FÊTE SES 20 ANS** ET DÉPLOIE DE NOMBREUSES INNOVATIONS

[2019 aura été l'année de l'accélération pour le développement d'un réseau qui compte désormais plus de 80 magasins, répartis sur l'ensemble du territoire. Une belle année s'achève pour Cuisines AvivA, une autre débute sur le 20^{ème} anniversaire de la marque. L'occasion, pour elle, de continuer de grandir et d'évoluer...]

2019, une année exceptionnelle, à tout point de vue

Une montée en puissance de la communication, au service du business

La barre des 80 magasins franchise, l'enseigne observe en 2019 **une croissance de son chiffre d'affaires de +19%**. Une performance rare dans le secteur de l'ameublement de la cuisine, alors que la croissance moyenne du marché est de 5%.

Ces excellents résultats sont portés par une année dynamique en communication au travers de la mise en place du sponsoring TV sur TF1 **qui a permis de faire progresser la notoriété de l'enseigne de plus de 30% !**

2019 aura également été marquée par la 2^{nde} édition de l'enquête nationale de Cuisines AvivA sur la cuisine idéale des Français. L'enseigne a interrogé ses communautés au travers de ses canaux digitaux, pour imaginer et construire avec elles leur cuisine idéale 2020. **Révélee en toute fin d'année, elle reste un marqueur fort de l'anticipation des tendances par AvivA pour cette nouvelle année 2020.**



Un développement en franchise qui s'accélère

Avec 8 nouvelles ouvertures et 6 reprises de magasin par de nouveaux franchisés, **l'année 2019 aura permis à Cuisines Aviva d'atteindre la barre des 80 magasins.**

Pour accompagner ce développement, Cuisines Aviva s'appuie sur ses fonctions supports dont une équipe d'animation réseau performante. Des femmes et des hommes experts dans leur domaine qui animent et accompagnent les franchisés et leurs équipes de vente. Un système qui a fait ses preuves : **20% des franchisés Aviva sont aujourd'hui multi-sites** avec l'ouverture d'un deuxième voire d'un troisième magasin et **un taux de satisfaction des franchisés de 93% à l'égard du franchiseur.**

L'année 2020 s'annonce quant à elle sous le signe d'une belle croissance avec **13 ouvertures prévues pour le 1^{er} semestre** : La Seyne-sur-Mer, Angers, Besançon, Vichy... De belles perspectives pour l'enseigne qui développe toujours plus sa présence sur tout le territoire national.

« D'ici 2021, le réseau se fixe comme objectif d'atteindre le seuil symbolique des 100 points de vente. Il y a donc de nombreuses opportunités à saisir pour les futurs franchisés avec près de 100 villes à pourvoir partout dans l'Hexagone : Dunkerque, Nîmes, Rennes, Colmar, Strasbourg... »
commente Bernard Abbou,
Directeur Général des Cuisines Aviva.



« Depuis notre démarrage, nous avons voulu penser et parler cuisine autrement et notre méthode de vente unique est restée la même. Écouter tout d'abord, pour co-construire avec nos clients la cuisine adaptée à leur vie de tous les jours. Puis, les aider à sélectionner les options dont ils ont envie, et ce, dans le respect de leur budget.

L'une des clés de notre démarche est d'anticiper les besoins de nos clients et les tendances de la cuisine de demain. C'est pourquoi l'année de nos 20 ans va être riche en nouveaux projets tournés vers l'expérience et la satisfaction client. »
commente Georges Abbou, Président

20 ans en 2020... une année sous le signe de l'évolution !

Cuisines Aviva est fière, cette année, de fêter ses 20 ans. **Un anniversaire synonyme de nouveaux projets et de la montée en puissance de l'enseigne.**

Les efforts de communication vont se poursuivre cette année encore avec une progression significative de l'investissement publicitaire (+70%) au travers du sponsoring sur TF1 et un plan d'action commerciale renforcé avec une animation spécifique en magasin pour fêter ses 20 ans.

De nombreux projets sont actuellement en phase avancée de développement pour être au plus proche des besoins et attentes des clients, et notamment :

- le **déploiement d'un nouvel outil de gestion commercial et de dessin** pour faciliter et optimiser le travail des vendeurs concepteurs en magasin (incluant un tout nouvel outil de dessin 3D pour modéliser les projets des clients) ;
- le **flagship store de la marque** est lui aussi en pleine mutation avec l'évolution du concept et l'intégration de nouvelles technologies digitales (la table connectée Touch Reality) au service de la vente ;
- le **nouveau site internet sera lancé d'ici fin avril**, intégrant de nouvelles fonctionnalités et un design et une expérience client des plus aboutis. Les nouvelles fonctionnalités : des fiches produits permettant d'accéder à un premier chiffrage, un nouveau magazine, un outil de modélisation 3D, de nouveaux outils d'inspiration et un compte client qui favorise les échanges d'informations entre le client et le magasin ;
- la **satisfaction client ayant toujours été au centre des préoccupations de la marque, un outil de mesure de cette dernière a été lancé depuis le dernier trimestre 2019 dans 10 magasins pilotes, et sera déployé auprès de l'ensemble du réseau en mars 2020**. Après avoir reçu le prix N°1 des cuisinistes du palmarès France de Capital pour la qualité de service en 2019, Cuisines AvivA entend capitaliser sur ce point fort en 2020.

Plus qu'une simple date anniversaire, 2020 s'annonce déjà comme une année charnière pour Cuisines AvivA, qui continue à innover pour satisfaire toujours plus son ambition de **démocratiser au plus grand nombre la cuisine équipée**.



À PROPOS DE L'ENSEIGNE AVIVA

C'est en 2000, à Annecy, que naît la première enseigne de cuisines « high value, low cost ». Après avoir testé avec succès ce concept novateur, Cuisines AvivA lance son développement en franchise dès 2007 et est aujourd'hui présent dans toutes les régions de France.

Seul distributeur indépendant, Cuisines AvivA a mis en place une véritable centrale de référencement et de services. L'enseigne négocie auprès des fabricants et sélectionne pour ses clients une offre de produits unique proposée à des prix toujours compétitifs.

Pour conforter sa croissance sur son marché, Cuisines AvivA se concentre sur son cœur de métier : le commerce et se réinvente en bousculant les codes du secteur. Le réseau développe donc aujourd'hui le concept Cuisines AvivA sous 2 formats de magasin : en zone commerciale et en centre-ville. Pour les clients comme pour les futurs franchisés : avec Cuisines AvivA, tout est facile.



CONTACTS PRESSE :

Cuisines AvivA

Carine Ayral
carine.ayral@gp-aviva.com
04 37 56 77 11

TBWA\CORPORATE

Jérémie Spay
jeremie.spay@tbwa-corporate.com
04 37 47 36 32

CHIFFRES CLÉS

- ▶ 85 points de vente
- ▶ 425 collaborateurs
- ▶ 89,5 M€ de CA

Site grand public :
www.cuisines-aviva.com

Site franchise :
franchise.cuisines-aviva.com